

TECNOLOGIA

Fastweb scommette sulla startup **One.Tray**

Fastweb scommette sui giovani e individua in **One.Tray**, una startup milanese fondata da quattro ragazzi oggi 26enni, il proprio partner per una nuova campagna di comunicazione che passa dai principali aeroporti italiani. **One.Tray** è attiva dal 2014 a Milano. Ha brevettato un nuovo tipo di cesta da utilizzare nel momento dei controlli negli aeroporti, nell'area sicurezza. E si è impegnata a cercare dei partner che volessero sfruttare questo oggetto come veicolo di pubblicità. «In passato abbiamo avuto solo collaborazioni spot –

spiega il managing director di **One.Tray** Federico Kluzer – mentre con Fastweb il piano è almeno semestrale». Cosa prevede? Che le vaschette siano brandizzate. Nello specifico sono dello stesso colore giallo utilizzato dalla compagnia di telecomunicazione, e sopra c'è una pubblicità. Sono riciclabili e innovative. Il meccanismo che sta dietro a questa collaborazione è di tipo win-win per tutti i soggetti coinvolti: «Per l'aeroporto, che ha vaschette sempre nuove e ci guadagna» puntualizza Federico Ciccone, cmo e cfo di

Fastweb. La security degli aeroporti si dice soddisfatta: le ceste sono trasparenti ai raggi X, non fanno rumore e sono leggere e di grandezza personalizzabile. Diminuisce il tempo di permanenza del passeggero nell'area sicurezza e si velocizzano le procedure. Da Malpensa a Fiumicino, a Bari, sono 14 gli aeroporti che hanno stretto accordi con **One.Tray**. Coprono il 65% del traffico aeroportuale italiano per un totale di 106 milioni di persone all'anno.

(C. Mac.)

