

IL CLAIM DELLA COMUNICAZIONE È 'LA CONNESSIONE PIÙ POTENTE SARÀ SEMPRE L'EMOZIONE'

**FASTWEB IN 14 AEROPORTI ITALIANI CON LE CESTE ONE.TRAY**

**Fastweb** inaugura una nuova modalità di comunicazione non convenzionale out of home scegliendo, in qualità di partner, una realtà imprenditoriale giovane e dinamica. Grazie all'intesa siglata con One.Tray, la società che ha sviluppato la prima cesta realizzata ad hoc per i controlli di sicurezza, interamente brandizzabile e flyer-friendly con lo scopo di rendere l'esperienza di viaggio più piacevole, Fastweb fa così scalo in quattordici dei più importanti aeroporti nazionali. Con il claim 'La connessione più potente sarà sempre l'emozione' riportato sulle ceste, Fastweb declina all'interno degli aeroporti, luoghi di incontro e di scambio per antonomasia, la sua campagna di comunicazione. Il nuovo format mette infatti al centro le persone, le quali, grazie all'innovazione e alla tecnologia di Fastweb, oggi e in futuro, potranno collegarsi da qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo e

condividere tutti i momenti più belli. Negli aeroporti di Milano Linate, Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Bergamo, Torino, Venezia, Verona, Treviso, Bari, Brindisi, Olbia, Genova, Bologna, gli oltre 106 milioni di passeggeri in transito all'anno, pari a circa il 65% di tutto il traffico aeroportuale italiano (dati 2016 Fonte Assaeroporti: +5% sul 2015), troveranno ai varchi della sicurezza le ceste brandizzate giallo Fastweb. "Fastweb è una società che da sempre si distingue per la sua capacità di innovare, non solo dal punto di vista tecnologico, infrastrutturale e dei servizi ma anche nel modo di comunicare - ha dichiarato **Federico Ciccone**, chief Marketing & Customer Experience officer di Fastweb -. Essere presenti contemporaneamente negli aeroporti italiani con One.Tray ci consente di



accompagnare idealmente i clienti di oggi e di domani nei loro viaggi proprio come facciamo con Wow Fi, il servizio di wi-fi condiviso, oggi attivo in 800 comuni italiani. Inoltre, quando sono fuori casa, i nostri clienti per connettersi e condividere le loro emozioni, ovunque si trovino, possono contare anche sul nuovo servizio mobile 4G e 4G Plus che garantisce una delle migliori coperture in Italia. E stiamo già lavorando per poter offrire in futuro ovunque ai nostri clienti tutta la potenza della connettività e dei servizi 5G basati sulla nostra infrastruttura".

**TODAY DIGITAL**

LA TUA ESPERIMENTO QUOTIDIANO DAL 1989

IL MONDO DIGITALE E LA SUA IMPATTI INDIVIDUALE

**ZANABONI: "IAB SEMINAR CONTENT STRATEGY SARÀ UN EVENTO COMPLETO E CONCRETO"**di **Roberto Zanaboni** - **Roberto Zanaboni** è il presidente dell'Istituto Nazionale per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (INSMC) e il presidente dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento "IAB Seminar Content Strategy" sarà un evento completo e concreto, che toccherà tutti i punti chiave della strategia di contenuti, dalla pianificazione alla distribuzione, dalla creazione alla misurazione dei risultati.

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).

L'evento sarà organizzato da IAB Italia e sarà gratuito per tutti i soci dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo del Marketing e della Comunicazione (AISMC).