

Milano, febbraio 2016

Con Clear Channel e OneTray i brand sono in mano ai passeggeri

OneTray, società ideatrice della prima cesta per il controllo sicurezza completamente brandizzabile, ha scelto Clear Channel, media company leader nel settore dell'OOH, quale partner per la commercializzazione degli spazi pubblicitari nelle vaschette portaoggetti. L'accordo estende così il network aeroportuale OneTray e porta le due aziende a sancire un'esclusiva per gli aeroporti del network Clear Channel Italia.

Le ceste OneTray, disegnate ad hoc per soddisfare al meglio i requisiti dei controlli di sicurezza e lanciate sul mercato italiano dell'unconventional adv da un anno presso gli scali milanesi di Linate, Malpensa e lo scalo di Roma Fiumicino, rappresentano una soluzione di comunicazione innovativa ed efficace per le aziende, e al tempo stesso offrono un servizio a favore dei passeggeri, rendendo la fase di controllo bagagli più piacevole, veloce ed ordinata.

In virtù dei successi sinora conseguiti ed intenzionata ad ampliare la propria attività in altri scali aeroportuali, **OneTray** ha identificato in **Clear Channel** il partner ideale in grado di dare corpo a questa volontà di crescita, grazie al know how che l'azienda ha acquisito nel settore aeroportuale negli ultimi anni e alla capillarità e competenza specifica della propria rete commerciale..

Obiettivo della partnership sarà quindi quello di accrescere il numero di investitori ed ampliare il network aeroportuale, sia nazionale che internazionale, nel corso del 2016.

**Jonathan Goldsmid**, Airports Director di Clear Channel Italia ha così commentato: **"Clear è sempre alla ricerca di nuove soluzioni di comunicazione per soddisfare anche gli advertiser più esigenti in modo innovativo e originale. Per questo abbiamo valutato positiva la possibilità di siglare una partnership commerciale con OneTray, perché il passeggero avrà modo di entrare in contatto diretto con il brand ed interagire con lui. Questo genererà un impatto positivo su tutti gli stakeholder: gestori aeroportuali, brand che vogliono comunicare e passeggeri."**

**Federico Kluzer**, co-founder di OneTray ha detto: **"Abbiamo identificato in Clear un partner strategico per accrescere la penetrazione nel mercato pubblicitario dell' OOH e far conoscere le potenzialità di questo nuovo mezzo di comunicazione che, oltre a creare un contatto diretto e fisico con i passeggeri, consente a questi ultimi di godere di un miglior servizio"**.

**For the Editor:****About Clear Channel Italia**

**Clear Channel Italia** è una media company, leader nel settore dell'Out-of-Home.

E' presente in Italia con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Oltre **250** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italia** gestisce **4.000 poster**, oltre **9.120 spazi di arredo urbano**, **19.700 impianti speciali di piccolo formato** e oltre **3.000 digital slot**, confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home.



Where brands meet people

Clear Channel Italia, che rappresenta circa il **23%** del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità.

Clear Channel Italia appartiene alla divisione internazionale di **Clear Channel International (CCI)**, che gestisce campagne di pubblicità Out-of-Home in 26 paesi in Asia, Australia, Europa e America Latina. CCI ha un patrimonio in continua crescita, attualmente composto da 550.000 display, che comprendono sia formati tradizionali che digitali, su poster, arredo urbano, malls, transit e aeroporti.

### About Clear Channel International (CCI)

**CCI** works with advertisers to create inspiring out-of-home advertising campaigns, enabling brands to meet and engage people when they are out and about in 26 countries across Asia, Australia, Europe and Latin America. The company has a growing portfolio that is currently made up of 550,000 displays that are divided between traditional and digital formats for billboards, street furniture, malls, transit and airports.

CCI is part of **Clear Channel Outdoor Holdings, Inc** (NYSE:CCO), which is one of the world's largest advertising companies, with a global network that reaches more than half a billion people monthly in over 40 countries across Asia, Australia, Europe, Latin America and North America. The company has a growing portfolio of 675,000 displays, currently consisting of 550,000 displays through the international division (Clear Channel International CCI) in 26 countries throughout Asia, Australia, Europe and Latin America and of 125,000 displays in North America and Canada (CCOA), covering 45 of the top 50 U.S. markets. It employs around 8.000 people and its reported revenue in 2014 was US\$2,96 billion.

### About OneTray (OT)

OneTray, società fondata dai quattro giovani imprenditori **Federico Kluzer, Alessandro Pedote, Nicolò de Brabant e Giovanni Scolari**, ha sviluppato la **prima cesta brandizzabile** e flyer-friendly disegnata ad hoc per i controlli di sicurezza, allo scopo di renderli più piacevoli, veloci e ordinati. Dopo solo un anno di attività, OneTray ha siglato accordi con le più importanti realtà aeroportuali italiane e punta ad una rapida internazionalizzazione del proprio business. La società annovera fra i propri clienti, realtà aziendali di primo piano, tra cui, M&G Investments e , SisalPay brand del Gruppo Sisal dedicato ai servizi di pagamento”

#### Press contacts:

**Monica Brocca**  
**Communications Manager**  
**Clear Channel**

Via Cellini, 66 – 35027 Noventa Padovana (PD)

tel. +39 (0)49 8955252 cell. +39 342 1515223

[www.clearchannel.it](http://www.clearchannel.it)

**Dalia Andreotti**  
**Head of Communications & Public Relations**

Via Friuli, 8c – 20135 Milano (MI)

cell. +39 335 6240394

[www.onetray.it](http://www.onetray.it)

